

Cadrului regulator pentru comerțul cu fructe în Republica Moldova, Romania și Ucraina

**CONFERINȚA REGIONALĂ:
Republica Moldova, Romania, Ucraina
„Dezvoltarea sectorului de fructe – tehnologii inovative
și tendințe ale pieței”**

Cuprins

- 1. Factori ce trebuie luați în calcul odată cu aderarea Federației Ruse la OMC**
- 2. La ce să se aștepte producătorii moldoveni de fructe**
- 3. Moldova se află între două mari pieți de desfacere**
- 4. Piața UE este o oportunitate pentru fructele moldovenești**

Factori ce trebuie luați în calcul (1)

Aderarea Rusiei la OMC exclude avantajele regimului de liber schimb între țările CSI

Pe piețele tradiționale comerțul cu fructe migrează din piață spre rețelele de super-markete

Exportul fructelor moldovenești în Federația Rusă se va ajusta noilor condiții de concurență, sau

Factori ce trebuie luați în calcul (2)

Prețurile se vor nivela pe parcursul întregului an datorită ofertei stabile pe tot parcursul anului

Producțiile globale de fructe în Federația Rusă vor crește

Ucraina va spori esențial producția de fructe în următorii 3-5 ani datorită faptului că subvenționează masiv înființarea plantațiilor multianuale cca 100 mln. Euro pe an vis a vis 3,5 mln. Euro subvenții în RM.

La ce să se aștepte producătorii moldoveni de fructe

1. Timpul prețurilor mari la fructe a trecut
2. Vor câștiga acei care:
 - Oferă mai mult, mai ieftin și mai calitativ
 - Satisfac condițiile de livrare a **mărfii**
3. Investesc în marketing:
 - În canale sigure de distribuție a producției
 - Lucrează asupra imaginii și relațiilor pe termen lung cu clienții
 - Își diversifică piețele de export (**în prezent 94% din mere se exportă în CSI**) și valorifică oportunitățile pieții locale.

AGRO



Moldova se află între două mari pieți de desfacere

Producătorii de fructe au acces pe piața CSI datorită Acordului de Comerț Liber între țările CSI. 94 % din fructele exportate se exportă pe această piață.

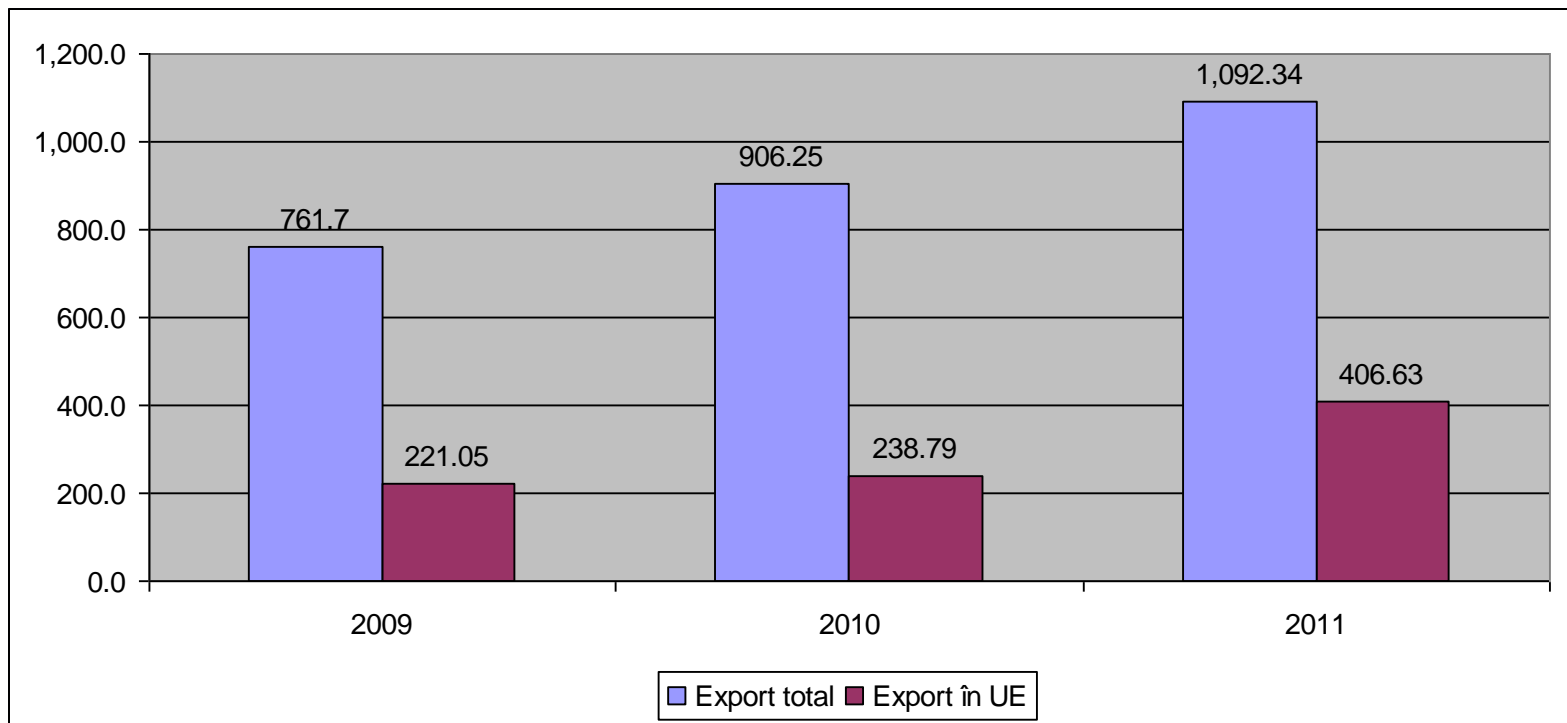
Moldova beneficiază de Preferințele Comerciale Autonome din parte UE și are acces liber pe piața dată însă exporturile de fructe sunt foarte mici



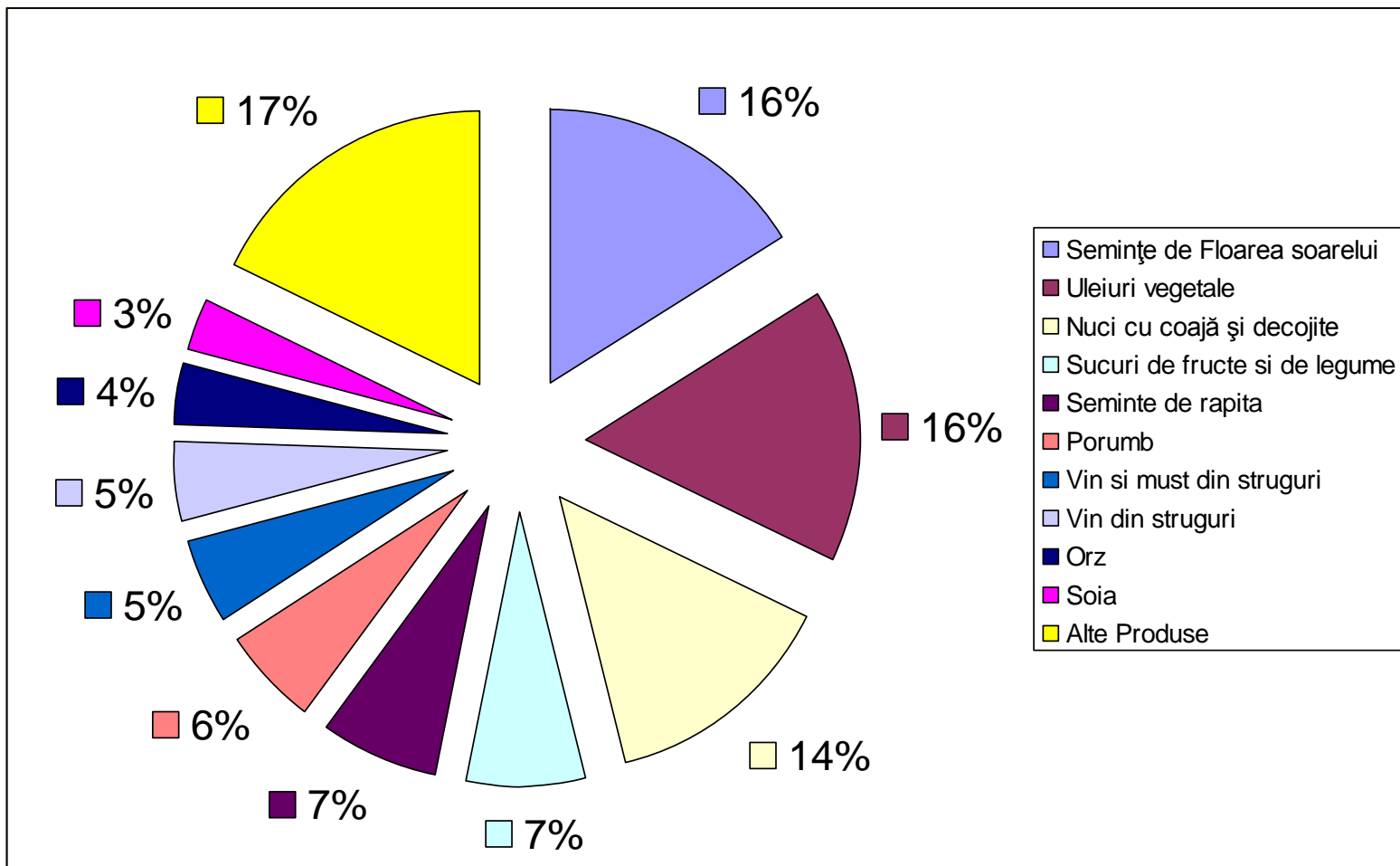
Exportul în UE

Exporturile din RM spre UE are o dinamică pozitivă

În anul 2011 exporturile către toate țările UE a constituit 37% din totalul exportului de produse agroalimentare

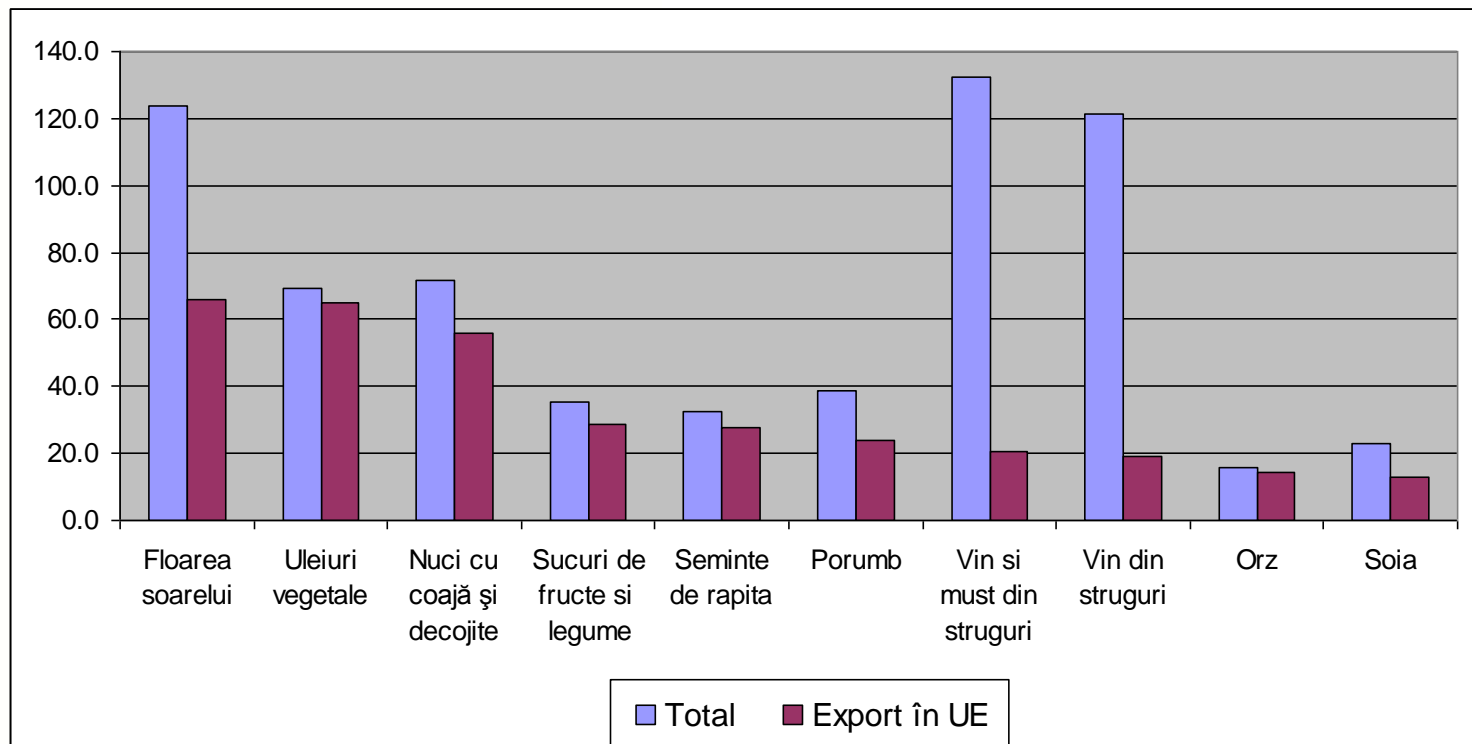


Ce exportăm noi în UE



Top 10 produse exportate, mln USD

Pentru unele produse agroalimentare piața cheie de desfacere este UE: semințele de floarea soarelui, uleiurile, nucile, sucurile



Piața UE este o oportunitate pentru fructele moldovenești

- _ 27 țări (din anul 2007)
- _ 500 milioane de consumatori
- _ 380 milioane UE-15
- _ 120 milioane UE-noi-12(din anul 2007)
- _ zona EURO (€) în 17 state
- _ cel mai mare bloc de comerț din lume

Piața fructelor în UE - enormă, promițătoare și dificilă

Anual în UE se comercializează

- _ mai mult de 80 mln tone de fructe în stare proaspătă
- _ importul anual din țările în curs de dezvoltare constituie: 35-40%
- _ cultură de consum și a alimentelor a sînt în permanentă schimbare
- _ prezența importatorilor bine conectați la furnizori

Exportatorii de fructe din Republica Moldova trebuie să facă față cerințelor de piață

Fructele moldovenești trebuie să satisfacă cerințele prevăzute de legislația UE în domeniul comerțului cu fructe

Exportatorul trebuie să fie credibil și să asigure continuitatea furnizării produsului

Cerințele de piață

Retailerii/supermarketetele din UE au o putere enormă:

- Prin intermediul lor se comercializează 80-90% fructele și legumele consumate în UE!

Calitatea produsului:

- “Nici o plângere din partea consumatorilor!”
- “Nici o problemă de siguranță a alimentelor!”

Calitatea fructelor se asigură prin certificare

Certificarea în fiecare an de către un organism independent, oficial acreditat

1. Casele de calibrare și ambalare (post recoltare): Certificate BRC ori IFS
2. Producătorii de fructe (pînă la recoltare): Certificatul GLOBALGAP

Cerințele legislative

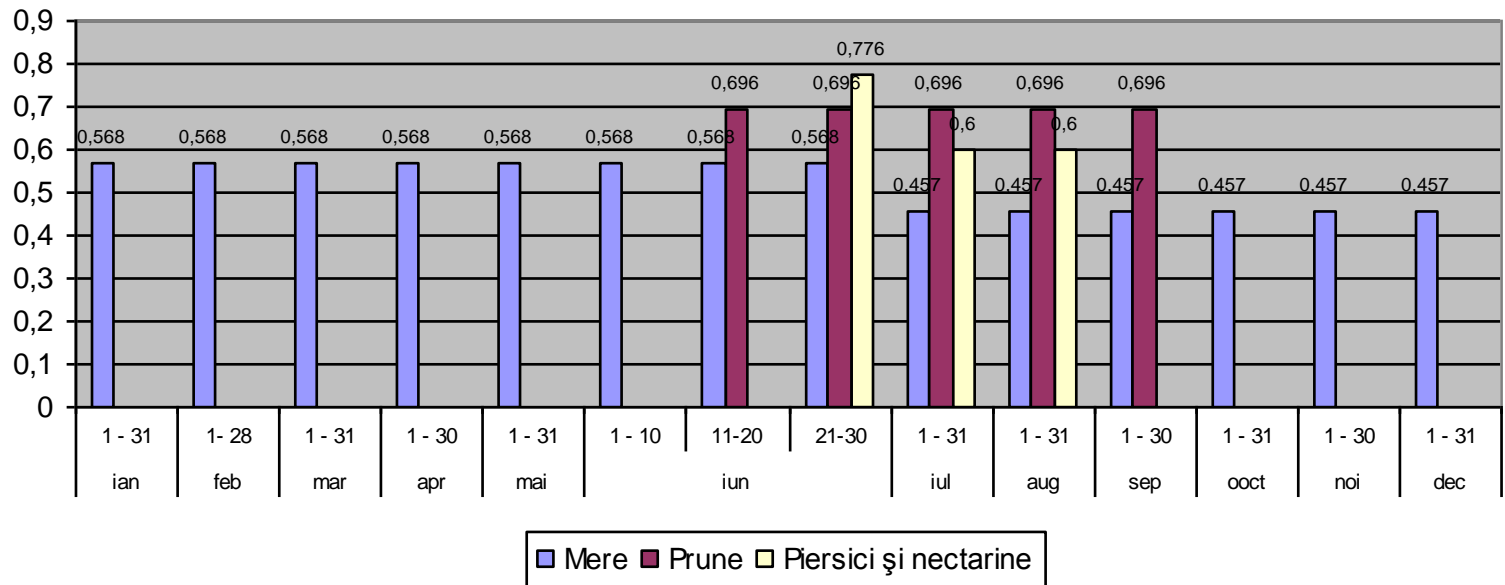
Fructele moldovenești pentru a pătrunde pe piața UE trebuie să satisfacă cerințele legale referitoare la:

1. Siguranța alimentelor
2. Trasabilitatea alimentelor
3. Producția organică
4. Cerințelor de calitate

Trebuie să ținem cont că toate din cele 27 țări UE pot avea reglementări specifice.

Constrângeri comerciale

Prețuri minime de intrare (PMI) pentru mere, prune, piersici și nectarine proaspete în UE, euro/kg



În negocierile de creare a Zonei de Liber Schimb Aprofundate și Cuprinzătoare (ZLSAC) cu UE, autoritățile Moldovei trebuie să insiste inclusiv și asupra eliminării PMI pentru fructele exportate în UE.

Mulțumesc pentru atenție!

**Dr. Iurie FALĂ,
Director Departament Cooperare**

AGROinform

tel.: +373 22 21 02 26,

fax.: +373 22 23 78 30,

cel.: +373 68 88 22 04

ifala@agroinform.md